



Üniversitelerin Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması Projesi
BURDUR İLİ SEKTÖREL REKABET GÜCÜNÜN ARTTIRILMASI: TARIM VE HAYVANCILIKTA
FARKLIŞARAK BÜTÜNLEŞİK KALKINMA

[PROJE ÖN BAŞVURU FORMU]

PROJE BAŞLIĞI
3.4.1. HAYVANCILIĞA DAYALI SANAYİ İŞLETMELERİNİN YÖNETSEL BAŞARISININ ARTTIRILMASI
AMAÇ ADI Uygun olan başlığı işaretleyiniz
☐ A.1. Büyükbaş Hayvan Yetiştiriciliğinde Verimin Arttırılması ☐ A.2. Hayvan Hastalıklarında Erken Teşhis Sistemlerinin Oluşturulması ☐ A.3. Hayvan Hastalıklarının Kontrol Altına Alınması Ve Elimine Edilmesi ☐ A.4. Büyükbaş Hayvanların Genetik Islahı Ve Sığır Embriyosu Üretimi ☐ A.5. Küçükbaş Hayvan Yetiştiriciliğinin Islahı ve Yaygınlaştırılması ☐ A.6. Süt Ve Süt Ürünlerinin Kalitesinin Arttırılması ☐ A.7. Et Ve Et Ürünleri Çeşitliliği İle Kalitesinin Arttırılması ☒ A.8. Sektördeki Yetiştirici Ve İşletmelerin Bilinçlendirilmesi Ve Verimliliğinin Arttırılması ☐ A.9. Kayıt Sistemleri Ve Veritabanı Oluşturulması ☐ A.10. Hayvancılık Sektöründe Enerji Verimliliğinin Arttırılması Ve Katı Atık Yönetimi ☐ A.11. Akademik Çalışmaların Sektör Gelişimine Yönlendirilmesi
HEDEF/ALT HEDEF ADI “Ek: Proje Hedefleri” dosyasında yer alan uygun hedef ve alt hedefi yazınız
H.8.1 Sektördeki Sanayi İşletmelerinin Yönetim, Pazarlama, Markalaşma vb Fonksiyonlarını Geliştirmek
ÖZET Bu bölümde; çalışmanın amaçları ve uygulanacak yöntemler ile hedef ve çıktılara ilişkin kısaca bilgi verilmeli, projenin yaygın etkisine açıkça vurgu yapılmalıdır. Bu projenin amacı Burdur ilinde hayvancılığa dayalı sanayi işletmelerinin (Süt, Et ve Yem); -Yönetim, pazarlama ve markalaşma becerilerinin geliştirilerek ulusal ve uluslar arası düzeyde pazar paylarının artırılması, -Maliyet ve finans yönetimi konularında bilinçlenmelerini sağlayarak karlılıklarının artırılması, -Ar-ge kültürünün geliştirilmesi yolu ile katma değeri yüksek yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmelerini sağlamak, -Üretim kaynaklarının etkin planlanması ve yönetimi konusunda kapasitelerinin artırılmasıdır. Bunların başarılması için işletmelere eğitim ve danışmanlık hizmetlerinin verilerek işletmelerin pazar paylarının artırılması, ulusal ve uluslararası arena da markalaşmış ürünlerle pazarda yer edinmek.
ANAHTAR KELİMELER Burdur İşletmeleri, Pazarlama, Markalaşma

PROJENİN AMAÇ VE HEDEFLERİ Mevcut durum değerlendirmesi yapılarak projenin belirtilen ihtiyaca yönelik amacı ayrıntılı olarak yazılmalıdır. Burdur ili, süt üretiminin en fazla olduğu illerdendir. İnek sütü miktarı 300 bin tonun üzerinde olan 7 ilden biridir. Türkiye’de sığır varlığının %41.3’ü kültür ırkı iken Burdur da bu oran %91.36’dır. Burdur çiğ süt üretiminde ön sıralarda yer alan bir ildir. Üretilen çiğ sütün yaklaşık %70’i Burdur dışındaki illerde faaliyet gösteren işletmelerde işlenmektedir. Bununla birlikte ilde tüketilen yemin de yine %70’e yakını başka illerden tedarik edilmektedir. Üretilen çiğ sütü işlemek üzere kurulmuş işletmelerinde önemli bir bölümü küçük ölçekli ve sadece bulunduğu bölgeye ürünlerini satmaktadır. Sektörde ulusal ve uluslar arası tanınırlığı olan işletmeler yeterince bulunmamaktadır. Kaliteli çiğ süt ve et hammaddesine yakınlık avantajının yeterince değerlendirilemediği düşünülmektedir. Bunun temel nedeni ise, işletmelerin istenildiği ölçüde yönetsel kapasitelerinin ve pazarlama becerilerinin bulunmamasıdır.
--

Bu projenin amacı Burdur ilinde hayvancılığa dayalı sanayi işletmelerinin (Süt, Et ve Yem);

- Yönetim, pazarlama ve markalaşma becerilerinin geliştirilerek ulusal ve uluslar arası düzeyde pazar paylarının artırılması,
- Maliyet ve finans yönetimi konularında bilinçlenmelerini sağlayarak karlılıklarının artırılması,
- Ar-ge kültürünün geliştirilmesi yolu ile katma değeri yüksek yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmelerini sağlamak,
- Üretim kaynaklarının etkin planlanması ve yönetimi konusunda kapasitelerinin artırılmasıdır.

PROJENİN KONUSU VE KAPSAMI

Önerilen çalışmanın konusu, kısa ve öz olarak yazılmalıdır.

Bu proje ile, Burdur ilinde hayvancılığa dayalı sanayi sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yönetim, pazarlama, finans, ar-ge ve üretim yönetimi konularında yetkinliklerinin artırılması yolu ile, katma değeri yüksek ürünlerini daha geniş pazarlara ulaştıran sektör haline gelmelerini sağlamak.

YÖNTEM

Projenin bilimsel içeriği/kullanılacak yöntemler/teknikler ile kullanılacak materyal ayrıntılı biçimde tanımlanmalıdır.

- 1.Adım: Üniversite ve paydaşlar sektördeki işletmelerle bir araya gelece
 2. Adım: Sektördeki işletmelerin röntgeni çekilecek
 - 3 Adım: Gelişme potansiyeli yüksek işletmeler belirlenecek
 - 4.Adım: Her bir işletmeye özel danışmanlık hizmeti verilecek
 - 5 Adım: İşletmelere 6 ayda bir belirlenen özel konularda paket eğitim verilecek
 - 6.Adım: İşletmelerin gelişiminin izlenmesi (6 ayda) bir takip edilecek
- Bu döngüsel hareket tüm işletmelere uygulanacak

PROJENİN SEKTÖRE SAĞLAYACAĞI KATKILAR / SOMUT ÇIKTILAR

Projenin gerçekleştirilmesi sonucunda bölgesel kalkınmaya, sektörün sorunlarına ve sektörün gelişimine yapabileceği katkılar ve sağlanabilecek yararlar anlatılmalı, elde edileceği hedeflenen sonuçlardan kimlerin ne şekilde yararlanabileceği belirtilmelidir.

Bu proje ile Burdur ilinde hayvancılığa dayalı sanayi sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin yönetim, pazarlama, finans, ar-ge ve üretim yönetimi konularında yetkinliklerinin artırılması yolu ile katma değeri yüksek ürünlerini daha geniş pazarlara ulaştıran sektör haline gelmelerini sağlamak.

Pazar potansiyelinin artmasına bağlı olarak Burdur'da üretilen çiğ süt ve etin daha fazla oranda yine Burdur'da işlenebildiği ve Burdur'dan tüm dünyaya pazarlanabildiği bir yapı oluşturmak. Buna bağlı olarak da ilin ve ülkemizin istihdam, katma değer ve ihracat kapasitesini artırmaktır.

PERFORMANS GÖSTERGELERİ / BAŞARI ÖLÇÜTLERİ

Performans Göstergeleri	Değer (Oran / Yüzde / Sayı / Ton vb cinsinden belirtiniz)
Eğitim Verilen İşletme Sayısı	15
Eğitim Verilen Çalışan Sayısı	
Şirketlerin Pazar Payı Artış Oranı (Yüzde)	%50
Şirketlerin Karlılık Artış Oranı (Yüzde)	%25
Marka Tescili Yapılan Ürün Sayısı	50
Üretimde Verimlilik Artışı (Yüzde)	%30

FAALİYET / ZAMAN ÇİZELGESİ

Proje çerçevesinde yapılacak faaliyetler çalışma takvimi çizelgesinde gösterilmelidir. Projenin belli başlı aşamaları ve bunlardan her birinin ne zaman gerçekleşeceği açık biçimde belirtilmelidir.

Faaliyet	2017									2018	2019	2020
	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık			
Faliyet-1 Ön Hazırlık												
Faliyet-2 Sektördeki 4 farklı işletmeye eğitim ve danışmanlık yapılması												
Faliyet-3 Eğitim verilen firmaların izlenmesi ve durum değerlendirmesi												
Faliyet-4 Sektördeki 4 farklı işletmeye eğitim ve danışmanlık yapılması												
Faliyet-5 Eğitim verilen firmaların izlenmesi ve durum değerlendirmesi												
Faliyet-6 Sektördeki 4 farklı işletmeye eğitim ve danışmanlık yapılması												
Faliyet-7 Eğitim verilen firmaların izlenmesi ve durum değerlendirmesi												
Faliyet-8 Sektördeki 4 farklı işletmeye eğitim ve danışmanlık yapılması												
Faliyet-9 Eğitim verilen firmaların izlenmesi ve durum değerlendirmesi												

Not: Çizelge gerektiği kadar çoğaltılabilir (2018-2021).

BÜTÇE

Bütçede rakamlarını TAHMİNİ olarak yazınız.

Rakamlar TL cinsinden ve KDV Dahil hazırlanmalıdır.

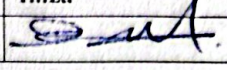
Tabloların içerisindeki tutarların yazımında ayrıca "TL" ibaresi kullanmayınız.

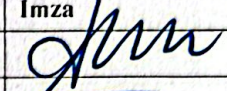
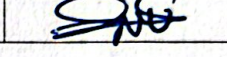
	Makine-Teçhizat	Sarf Malzemesi	Hizmet Alımı	Seyahat	Toplam
2017			240.000		240.000
2018			240.000		240.000
2019			240.000		240.000
2020			240.000		240.000
2021			960.000		960.000

Projenin, Proje Seçme ve Değerlendirme Kurulu tarafından kabul edilmesi halinde detaylı bütçe ve gerekli proforma faturalar ayrıca istenecektir.

PROJE YÜRÜTÜCÜSÜ, PROJE EKİBİ VE PROJE ORTAKLARI/PAYDAŞLARI

Bu proje formunda verilen bilimsel varsayım ve düşünceler dışındaki bütün bilgilerin doğru ve eksiksiz olduğunu; aksini açıkça belirtmediğim(iz) takdirde, bu formla yapılan proje başvurusunda yer alan ekli belgelerin şahsımı(zı)n olduğunu; Proje Seçme ve Değerlendirme Kurulu'nun bu form ile yaptığım(iz) proje başvurusunu kabul etmek zorunda olmadığını; kabul ve taahhüt ederim/ederiz.

PROJE KOORDİNATÖRÜ			
Unvanı, Adı-Soyadı	Birimi-Bölümü	Telefon	İmza
Doç.Dr. Hüseyin DALĞAR	İİBF – İşletme		

PROJE YARDIMCILARI			
Unvanı, Adı-Soyadı	Birimi-Bölümü	Telefon	İmza
Yrd.Doç.Dr. Ali Murat ALPARSLAN	İİBF – Sağlık Yönetimi		
Yrd.Doç.Dr. Ahmet Buğra HAMŞİOĞLU	İİBF – İşletme		
Yrd.Doç.Dr. Onur SUNGUR	İİBF – İktisat		

Formda verilen bilimsel varsayım ve düşünceler dışındaki bütün bilgilerin doğru ve eksiksiz olduğunu; önerilen proje kabul edilerek desteklendiği takdirde tüm kural, şart ve düzenlemelerine uyacağını ve uyulmasını sağlayacağını; projenin kabul edildiği şekilde yürütülmesi ve sonuçlanması için azami özeni göstereceğini; ortaya çıkabilecek menfaat ihlallerini engelleyecek önlemleri alacağını; bu menfaat ihlallerini belirleyecek mali açıklamaların gerektiğinde proje başvurusunda görev alan ve/veya projeye ilgili diğer kuruluş çalışanları tarafından yapılacağını ve gelişecek menfaat ihlallerini verilen proje desteğinin kullanımından önce, önleyecek veya kontrol edecek tedbirleri alacağını; Proje Yürütme Kurulunca gerekli denetim ve izlemelerin yapılabilmesi için gerekli ortam ve imkanları sağlayacağını; tüm bu işlemler sırasında Rektörlük'e gerekli bildirimleri zamanında yapacağını; aksi takdirde Rektörlük'ün uygun gördüğü önlem ve yaptırımları uygulamaya yetkili olduğunu; Rektörlük'ün gerekli gördüğünde projenin yürütülmesine devam edilmekle birlikte projenin yürütüldüğü kurum bakımından değişiklik yapabileceğini; bu durumda herhangi bir hak talebinde bulunmayacağını kabul ve taahhüt eder.

PROJE ORTAĞI / PAYDAŞ KURUM VE KURULUŞLAR			
Kurum-Kuruluşun Adı	Yetkili Kişi Adı Soyadı	Telefon	İmza
Paydaş 1: Burdur Ticaret ve Sanayi Odası	Yusuf KEYİK		
Paydaş 2: Burdur KOSGEB Müdürlüğü	Hamza Alper DOĞRU		
Paydaş 3: Burdur Ticaret Borsası	Yılmaz BAŞER		
Paydaş 4: Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı	Sinan MESUTER		

ORTAKLARIN / PAYDAŞLARIN PROJEYE KATKISI	
Projeye Katkı Sağlayacak Sektör Paydaşları	Projeye Katkısı
Paydaş 1: Burdur Ticaret ve Sanayi Odası	Proje kapsamına alınacak işletmelerin belirlenmesi, işletme sahiplerinin ve çalışanlarının, proje kapsamında verilecek eğitim ve danışmanlık faaliyetlerine katılımcıklarının sağlanması
Paydaş 2: Burdur KOSGEB Müdürlüğü	Proje kapsamına alınacak işletmelerin belirlenmesi, işletme sahiplerinin ve çalışanlarının, proje kapsamında verilecek eğitim ve danışmanlık faaliyetlerine katılımcıklarının sağlanması
Paydaş 3: Burdur Ticaret Borsası	Söz konusu işletmelerin devlet desteklerine ve diğer finansman kaynaklarına erişmelerine yardımcı olmak
Paydaş 4: Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı	Proje kapsamına alınacak işletmelerin belirlenmesi, işletme sahiplerinin ve çalışanlarının, proje kapsamında verilecek eğitim ve danışmanlık faaliyetlerine katılımcıklarının sağlanması