

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Müfredat Değişikliği

Bölüm Kurul Toplantısında, bölüm öğrencilerinin müfredat ile ilgili görüşlerinin alınması gündemi kapsamında öğrencilerden 'Proje Yönetimi', 'İçerik Üretimi' gibi derslerin müfredata eklenmesi; iktisat dersinin sayısal olması nedeniyle kaldırılması önerilmiştir.

Kanıt:

	BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ BUCAK İŞLETME FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜM KURUL TOPLANTI TUTANAĞI	Toplantı No	2025-6
		Toplantı Tarihi	11.04.2025
		Toplantı Yeri	Fakülte Toplantı Salonu
		Katılımcı Sayısı	6
BAŞLIK			
HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ DERS MÜFREDATLARI			
GÜNDEM MADDELERİ			
1.	Bölüm öğrencilerinin müfredat ile ilgili görüşlerinin alınması		
KAPSAM			
Bölüm öğrencileriyle yapılan toplantıda öğrenciler, teorik bilgi ile uygulamalı bilginin daha dengeli olması gerektiği ifade etmiştir. 1.sınıfta sunum uygulamalarının başlatılması, 2. ve 3. sınıflarda uygulama yoğunluğunun artırılması önerilmiştir. Yapay Zekâ dersinin zorlayıcı olduğu, bu derste daha fazla uygulama yapılması gerektiği belirtilmiştir. Öğrenciler tarafından aşağıdaki derslerin müfredata eklenmesi önerilmiştir: - Sosyal Medya Yönetimi - SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) - İkna Teknikleri - Sunum Teknikleri - Proje Yönetimi - İçerik Üretimi (uygulamalı ve görev temelli) - Ofis Programları (uygulamalı) Ayrıca içerik üretimi dersinde öğrencilere görev verilerek performans temelli değerlendirme yapılması önerilmiştir. Ofis Programları ve Bilişim Teknolojileri derslerinin içerik olarak benzer olduğu, bu nedenle içeriklerin güncellenmesi ve farklılaştırılması gerektiği ifade edilmiştir. Ofis Programları dersinin çevrim içi değil, yüz yüze ve uygulamalı yapılması gerektiği belirtilmiştir. 4. sınıfta İspanyolca yerine Almanca dersinin açılması önerilmiştir. İktisat dersinin kaldırılması gerektiği yönünde ortak görüş bildirilmiştir. Dönemde 7 ders olmasının uygun olduğu ifade edilmiştir. Staj sürecine ilişkin bilgilendirmenin oryantasyon sürecinde daha detaylı yapılması gerektiği belirtilmiştir.			

MAKÜ
BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ**BURDUR MEHMET AKİF
ERSOY ÜNİVERSİTESİ
BUCAK İŞLETME FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE
TANITIM BÖLÜM KURUL
TOPLANTI TUTANAĞI**

Toplantı No	2025-6
Toplantı Tarihi	11.04.2025
Toplantı Yeri	Fakülte Toplantı Salonu
Katılımcı Sayısı	6

TOPLANTI FOTOĞRAFLARI**MAKÜ**
BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ**BURDUR MEHMET AKİF
ERSOY ÜNİVERSİTESİ
BUCAK İŞLETME FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE
TANITIM BÖLÜM KURUL
TOPLANTI TUTANAĞI**

Toplantı No	2025-6
Toplantı Tarihi	11.04.2025
Toplantı Yeri	Fakülte Toplantı Salonu
Katılımcı Sayısı	6

KATILIMCILAR VE İMZALARI

GÖREVİ	ÜNVANI- ADI SOYADI	İMZA
Bölüm Başkanı	Doç. Dr. İhsan TÜRKAL	
Üye	Doç. Dr. Mehmet ÖZMEN	
Üye	Doç. Dr. Sema SARI SAKA	
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Serkan ÖZTÜRK	
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Hakan ÜN	
Üye	Arş. Gör. Sinem KULABAŞ	

Ek olarak Bölüm Kurul Toplantısı içeriğinde mezun öğrenciler ile çalıştay yapılmıştır. Bu çalıştayda mezun öğrenciler tarafından 'Sosyal medya ve içerik üretimi' ve 'Video tasarımı uygulamalı üretim' derslerinin eklenmesi önerilmiştir.

Kanıt:

MAKÜ BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ BUCAK İŞLETME FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜM KURUL TOPLANTI TUTANAGI	Toplantı No	2025-7
	Toplantı Tarihi	15.04.2025
	Toplantı Yeri	Fakülte Toplantı Salonu
	Katılımcı Sayısı	6

BAŞLIK

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ MEZUN ÖĞRENCİ GÖRÜŞLERİ

GÜNDEM MADDELERİ

1. Mezun öğrenciler ile çalıştay yapılması

KAPSAM

Mezun öğrencilerden alınan geri bildirimler şu şekildedir;

- Son sınıfta verilen Türk Dili ve Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi derslerinin birinci sınıfa alınmasının daha uygun olacağı ifade edilmiştir.
- İletişim ve temel alan derslerinin sayısının artırılması gerektiği belirtilmiştir.
- İspanyolca dersi yerine İngilizce eğitime ağırlık verilmesi gerektiği yönünde görüş bildirilmiştir.
- Almanca dersinin alternatif olarak müfredata eklenebileceği önerilmiştir.
- İngilizce eğitiminin mevcut haliyle yetersiz olduğu ifade edilmiştir.
- İspanyolca dersinin içerik olarak faydalı olduğu ancak uzaktan eğitim şeklinde yürütülmesinin verimliliği düşürdüğü belirtilmiştir.
- Yapay Zeka Uygulamaları dersinin müfredata eklenmiş olmasının olumlu olduğu ifade edilmiştir.
- Web sitesi tasarımı ile ilgili uygulamalı bir dersin müfredata eklenmesi önerilmiştir.
- Sosyal medya ve içerik üretimi derslerinin artırılması gerektiği belirtilmiştir.
- Sosyal medyada kreatif içerik üretimi ve post tasarımı üzerine uygulamalı bir ders önerilmiştir.
- Video tasarımı ve uygulamalı üretim derslerinin artırılması gerektiği ifade edilmiştir.
- Grafik tasarım dersinin yetersiz kaldığı belirtilmiştir.
- Kurumsal iletişim dersine daha fazla ağırlık verilmesi gerektiği ifade edilmiştir.
- Kişilerarası iletişim dersinin müfredata eklenmesi önerilmiştir.
- Ofis programları derslerinde özellikle Excel uygulamalarına daha fazla yer verilmesi gerektiği belirtilmiştir.
- Sahne korkusu, protokol kuralları, beden dili, sunum teknikleri, iletişim becerileri ve AR-GE konularına yönelik uygulamalı eğitimlerin müfredata eklenmesi önerilmiştir.
- 6+2 sisteminde öğrencilerin staj yeri bulmakta zorlanabildiği, işletmelerin uzun dönem stajyer kabul etme konusunda isteksiz olabildiği ifade edilmiştir.

Mezun görüşlerinin müfredat güncelleme komisyonu tarafından değerlendirilmesine, yabancı dil eğitimi, uygulamalı dersler ve staj sistemi ile ilgili önerilerin program çıktıları doğrultusunda analiz edilmesine, uygun görülen önerilerin müfredat güncelleme çalıştayında gündeme alınmasına karar verilmiştir.

MAKÜ
BURDUR MEHMET AKİF
ERİSOY ÜNİVERSİTESİ

BURDUR MEHMET AKİF
ERİSOY ÜNİVERSİTESİ
BUCAK İŞLETME FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE
TANITIM BÖLÜM KURUL
TOPLANTI TUTANAGI

Toplantı No	2025-7
Toplantı Tarihi	15.04.2025
Toplantı Yeri	Fakülte Toplantı Salonu
Katılımcı Sayısı	6

TOPLANTI FOTOĞRAFLARI



MAKÜ
BURDUR MEHMET AKİF
ERİSOY ÜNİVERSİTESİ

BURDUR MEHMET AKİF
ERİSOY ÜNİVERSİTESİ
BUCAK İŞLETME FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE
TANITIM BÖLÜM KURUL
TOPLANTI TUTANAGI

Toplantı No	2025-7
Toplantı Tarihi	15.04.2025
Toplantı Yeri	Fakülte Toplantı Salonu
Katılımcı Sayısı	6

KATILIMCILAR VE İMZALARI

GÖREVİ	ÜNVANI- ADI SOYADI	İMZA
Bölüm Başkanı	Doç. Dr. İhsan TÜRKAL	
Üye	Doç. Dr. Mehmet ÖZMEN	
Üye	Doç. Dr. Sema SARI SAKA	
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Serkan ÖZTÜRK	
Üye	Dr. Öğr. Üyesi Hakan ÜN	
Üye	Arş. Gör. Sinem KULABAŞ	

Öğrenci ve mezunlardan gelen öneriler doğrultusunda, 2026-2027 eğitim öğretim yılı için müfredat değişikliği gerçekleştirilmiştir. Güncel müfredatta; 'Proje Yönetimi', 'Video Yapım Teknikleri-I', 'Video Yapım Teknikleri-II' dersleri eklenmiştir. İktisat dersi kaldırılıp daha sözel bir şekilde işlenen 'Ekonomi ve Finans Okuryazarlığı' dersi müfredata eklenmiştir.

Kanıt:

T.C BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ BUCAK İŞLETME FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜM KURUL KARARI		
Toplantı Tarihi	Toplantı Sayısı	Karar Sayısı
06.05.2026	55	1

06.05.2026 Salı saat 13.00'te Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Bölüm Başkanı ve öğretim elemanları ile aşağıdaki gündem maddesini görüşmek üzere toplanılmıştır.

Madde-1 2026-2027 Eğitim-Öğretim Yılı Öğretim Planlarının hazırlanması hk.

Karar-1 Bucak İşletme Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak 2026-2027 Eğitim- Öğretim Yılı Öğretim Planları Öğrenci İşleri Daire Başkanlığını <https://oidb.mehmetakif.edu.tr> adresinde yer alan Öğretim Planı formatına uygun şekilde hazırlanarak ekte belirtilen şekliyle uygunluğuna ve Dekanlık Makamına arzına;

Oy birliği ile karar verilmiştir.

Doç. Dr. İhsan TÜRKAL
Bölüm Başkanı

Doç. Dr. Mehmet ÖZMEN
Üye

Doç. Dr. Sema SARI SAKA
Üye

Dr. Öğr. Üyesi Serkan ÖZTÜRK
Üye

Dr. Öğr. Üyesi Hakan ÜN
Üye



ÖĞRETİM YILI : 2026 / 2027
PROGRAMI : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

III. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERSİN İNGİLİZCE KARŞILIĞI	Zorunlu (Z) Seçmeli (S)	TEORİK (T)	UYG./LAB. (U)	ULUSAL Kredi	TOPLAM (T + U)	AKTS Kredi
21213	Halkla İlişkiler Yazarlığı	Public Relations Writing	Z	3	0	3	3	4
26201	Stratejik Halkla İlişkiler	Strategic Public Relations	Z	3	0	3	3	5
19203	Yeni Medya ve Halkla İlişkiler	New Media and Public Relations	Z	3	0	3	3	5
25205	Video Yapım Teknikleri I	Video Production Techniques I	Z	3	0	3	3	4
19207	Reklamcılığa Giriş	Introduction to Advertising	Z	3	0	3	3	4
19209	Psikoloji	Psychology	Z	3	0	3	3	4
TOPLAM				18	0	18	18	26
SEÇMELİ DERSLER **								
23521	İnsan Kaynakları Yönetimi	Human Resources Management	S	3	0	3	3	4
23525	Web Tasarım ve Yayıncılığı	Web Designing and Publishing	S	3	0	3	3	4
25523	Mesleki İngilizce I	Professional English I	S	3	0	3	3	4
TOPLAM				3	0	3	3	4
GENEL TOPLAM				21	0	21	21	30

** III. Yarıyıldaki seçmeli dersler arasından, açılacak olan bir ders seçilecektir.

IV. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERSİN İNGİLİZCE KARŞILIĞI	Zorunlu (Z) Seçmeli (S)	TEORİK (T)	UYG./LAB. (U)	ULUSAL Kredi	TOPLAM (T + U)	AKTS Kredi
19202	Sosyoloji	Sociology	Z	3	0	3	3	4
25204	İletişim Teknikleri	Communication Techniques	Z	3	0	3	3	4
19206	Marka Yönetimi	Brand Management	Z	3	0	3	3	5
25208	Ekonomi ve Finans Okuryazarlığı	Economics and Financial Literacy	Z	3	0	3	3	5
25210	Video Yapım Teknikleri II	Video Production Techniques II	Z	3	0	3	3	4
19212	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Integrated Marketing Communication	Z	3	0	3	3	4
TOPLAM				18	0	18	18	26
SEÇMELİ DERSLER**								
23522	Sosyal Psikoloji	Social Psychology	S	3	0	3	3	4
25524	Mesleki İngilizce II	Professional English II	S	3	0	3	3	4
23526	Kariyer Planlama	Career Planning	S	3	0	3	3	4
TOPLAM				3	0	3	3	4
GENEL TOPLAM				21	0	21	21	30

** IV. Yarıyıldaki seçmeli dersler arasından, açılacak olan bir ders seçilecektir.



ÖĞRETİM YILI : 2026 / 2027
PROGRAMI : HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

V. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERSİN İNGİLİZCE KARŞILIĞI	Zorunlu (Z) Seçmeli(S)	TEORİK (T)	UYG./LAB. (U)	ULUSAL Kredi	TOPLAM (T + U)	AKTS Kredi
21301	Dijital Reklamcılık	Digital Advertising	Z	3	0	3	3	4
21303	Grafik ve Animasyon I	Graphic and Animation I	Z	3	0	3	3	4
21307	Uluslararası Halkla İlişkiler	International Public Relations	Z	3	0	3	3	4
21311	Halkla İlişkiler Kampanyaları	Public Relations Campaigns	Z	3	0	3	3	5
23305	Kamuoyu Araştırmaları	Public Opinion Research	Z	3	0	3	3	4
25309	İçerik Tasarımı ve Üretimi	Content Design and Production	Z	3	0	3	3	5
TOPLAM								26
SEÇMELİ DERSLER**								
23531	Siyasal İletişim	Political Communication	S	3	0	3	3	4
25533	Stratejik Medya Planlaması	Strategic Media Planning	S	3	0	3	3	4
23535	Gönüllülük Çalışmaları	Volunteer Studies	S	3	0	3	3	4
TOPLAM								4
GENEL TOPLAM								30

** V. Yarıyıldaki seçmeli dersler arasından, açılacak olan bir ders seçilecektir.

VI. YARIYIL

DERS KODU	DERS ADI	DERSİN İNGİLİZCE KARŞILIĞI	Zorunlu (Z) Seçmeli(S)	TEORİK (T)	UYG./LAB. (U)	ULUSAL Kredi	TOPLAM (T + U)	AKTS Kredi
21302	Reklam Kampanyaları	Advertising Campaigns	Z	3	0	3	3	5
21310	Grafik ve Animasyon II	Graphic and Animation II	Z	3	0	3	3	4
21312	Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar	Public Relations Practices and Case Studies	Z	3	0	3	3	5
19304	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	Scientific Research Methods	Z	3	0	3	3	4
25306	Proje Geliştirme	Project Development	Z	3	0	3	3	4
19308	İnternet Gazeteciliği	Internet Journalism	Z	3	0	3	3	4
TOPLAM								26
SEÇMELİ DERSLER**								
23532	Girişimcilik	Entrepreneurship	S	3	0	3	3	4
25534	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	Corporate Social Responsibility	S	3	0	3	3	4
25536	İş Sağlığı ve Güvenliği	Occupational Health and Safety	S	3	0	3	3	4
TOPLAM								4
GENEL TOPLAM								30

** VI. Yarıyıldaki seçmeli dersler arasından, açılacak olan bir ders seçilecektir.

Yeni müfredatın değerlendirilmesi için hem iç hem de dış paydaşlardan geribildirim alınmıştır. Öğrencilerle çalıştay gerçekleştirilerek yeni müfredat değerlendirilmiştir. Dış paydaşlar olan sektör temsilcileriyle de yeni müfredata dair görüşlerin alınması için toplantı yapılmıştır. Hem iç hem de dış paydaşlardan olumlu geribildirimler alınmıştır.

Kanıt:

Bağlantı Linki: <https://bucakif.mehmetakif.edu.tr/tr/content/28550/1/halkla-iliskiler-ve-tanitim-bolumu-yeni-mufredat-konusunda-ogrencilerle-calistay-yapti>

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Yeni Müfredat Konusunda Öğrencilerle Çalıştay

Yaptı.

Yapılış Tarihi | 15 Mayıs 2026, Cuma



Bucak İşletme Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, eğitim kalitesini artırmak ve akreditasyon çalışmaları kapsamında müfredat değişikliği konusunda öğrenci görüşlerini değerlendirmek amacıyla bir Öğrenci Çalıştayı düzenledi.

Toplantı gündeminde, öğrencilerin mevcut eğitim-öğretim sürecine ilişkin görüş ve önerileri detaylı bir şekilde ele alındı. Çalıştaya; bölüme aidiyetleri ve başarıları ile öne çıkan, her sınıf düzeyinden en yüksek not ortalamasına sahip öğrenciler katılım sağladı. 4. sınıf öğrencisi ise staj programı nedeniyle çalıştaya çevrim içi (online) bağlanarak katkı sundu.

Katılım sağlayan tüm öğrencilerimize teşekkür ederiz.



Bağlantı Linki: <https://bucakif.mehmetakif.edu.tr/tr/content/28626/1/halkla-iliskiler-ve-tanitim-bolumu-yeni-mufredatini-sektor-paydaslariyla-degerlendiriyor>

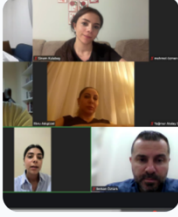


Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Yeni Müfredatını Sektör Paydaşlarıyla Değerlendiriyor

Yapılış Tarihi | 20 Mayıs 2026, Çarşamba



Müfredat yenileme çalışmaları kapsamında, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü akademik kadrosu ile iletişim sektörünün deneyimli isimleri istişare toplantısında buluştu. Toplantıda, değişen iletişim teknolojileri ve yeni medya düzeni ışığında güncellenen ders içerikleri masaya yatırıldı. Toplantı boyunca, sektör temsilcilerinin mezunlardan beklentileri, dijital yetkinliklerin önemi ve uygulama odaklı projelerin ders müfredatına entegrasyonu konuları üzerinde duruldu. Katılım sağlayan tüm sektör temsilcilerimize teşekkür ederiz.



1



2