



T.C.
ANKARA HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ
Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı



Sayı : E-13349523-302.08.01-223865
Konu : Anket Çalışması Talebi Hk.

30.11.2023

Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi

İlgi : 08.11.2023 tarihli ve 74178132-302.99- 223651 sayılı yazı.

Üniversitemiz Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürlüğü Gazetecilik Anabilim Dalı doktora programı öğrencisi Özlem BARIŞ'ın, Prof. Dr. Ayşe Elif EMRE KAYA danışmanlığında yürütülen "Z Kuşağının Sosyal Medyada İdeolojik Örgütlenme ve Direniş Kültürü Oluşturma Eylemleri Üzerine Araştırma" konulu doktora tez çalışması kapsamında ekte yer alan linkin Üniversiteniz öğrencilerinin e-mail adreslerine iletilmesi için kurumunuzdan gerekli izinlerin verilmesi hususunda;
Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

Naci SARIASLAN
Rektör a.
Genel Sekreter V.

Ek:18 Sayfa

Dağıtım:

Abdullah Gül Üniversitesi
Acıbadem Mehmet Ali Aydınlar Üniversitesi
Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji
Üniversitesi
Adıyaman Üniversitesi
Afyon Kocatepe Üniversitesi
Afyonkarahisar Sağlık Bilimleri Üniversitesi
Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi
Akdeniz Üniversitesi
Aksaray Üniversitesi
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi
Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi
Altınbaş Üniversitesi
Amasya Üniversitesi
Anadolu Üniversitesi
Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Ankara Medipol Üniversitesi
Ankara Müzik ve Güzel Sanatlar Üniversitesi

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BSC8HMM366 Pin Kodu :49192

Belge Takip Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5574&eD=BSR8RVA7YJ&eS=223865>

Adres:Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Yücetepe Mahallesi 85. Cadde No 8 06570 Çankaya /
Ankara

Telefon:+90 (312) 231 73 60

Kep Adresi:hacibayramveli@hs01.kep.tr

Bilgi için: Canan BAYRAKTAR
Unvanı: Memur





T.C.
ANKARA HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürlüğü



Sayı : E-74178132-302.99-223651
Konu : Anket Sorularının Türkiye'deki
Üniversitelere İletilmesi Talebi
Hk.(Özlem BARIŞ-Gazetecilik-Dr)

**REKTÖRLÜK MAKAMINA
(Öğrenci İşleri Daire Başkanlığına)**

Enstitümüz Gazetecilik Anabilim Dalı doktora programı öğrencisi Özlem BARIŞ'ın dilekçesi ekte sunulmuş olup, Prof. Dr. Ayşe Elif EMRE KAYA danışmalığında hazırladığı tez çalışmasıyla ilgili anketin Türkiye'deki üniversitelere iletilmesi hususunda bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Prof. Dr. Ali DEĞİRMENDERELİ
Enstitü Müdürü

Ek:

- 1- Öğrenci Dilekçesi
- 2- A.H.B.V-Etik Komisyon Birimi Oluru
- 3- Ölçek Soruları
- 4- Ölçek Form Linki

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BSR8HRBU1J Pin Kodu :71203

Belge Takip Adresi :
<https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5574&eD=BSF8HRBYSH&eS=223651>

Adres:Gazi Mahallesi Yerleşkesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Emniyet Mahallesi Abant 1. Caddesi
TOKİ Blokları E Blok Kat : 7
Yenimahalle / ANKARA
Telefon:+90 (312) 231 73 60
Kep Adresi:hacibayramveli@hs01.kep.tr

Bilgi için: Görkem Yanık
Unvanı: Memur
Tel No: 03122028296





ANKARA
HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ
LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

T.C.

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdürlüğüne

Ankara, 08.11.2023

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Gazetecilik Dalı, 1961260021 numaralı Doktora tez dönemi öğrencisiyim. Prof. Dr. Ayşe Elif EMRE KAYA' nın danışmanlığında hazırladığım "Z Kuşağının Sosyal Medyada İdeolojik Örgütlenme ve Direniş Kültürü Oluşturma Eylemleri Üzerine Araştırma" başlıklı doktora tezimin araştırma bölümü için hazırladığım ölçek çalışmasının uygulama kısmı için geliştirdiğim "Sosyal Medyada İdeolojik Faaliyet" ölçeğinin Google Form linkinin aracılığıyla diğer üniversitelerde eğitim gören öğrencilerin mail adreslerine dağıtılmasını talep ediyorum.

Özlem BARIŞ



T.C.
ANKARA HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ
Etik Komisyonu

Sayı : E-11054618-302.08.01-211191
Konu : Bilimsel ve Eğitim Amaçlı

LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ MÜDÜRLÜĞÜNE

İlgi : 25.08.2023 tarih ve E.204510 sayılı yazı.

İlgi yazınız ile göndermiş olduğunuz, Enstitünüz Gazetecilik Anabilim Dalı **Doktora öğrencisi Özlem BARIŞ, Prof.Dr. Ayşe Elif EMRE KAYA** danışmanlığında yürüttüğü "**Z Kuşağının Sosyal Medyada İdeolojik Örgütlenme ve Direniş Kültürü Oluşturma Eylemleri Üzerine Araştırma**" adlı tez çalışması ile ilgili konu Komisyonumuzun 20.09.2023 tarih ve 08 sayılı toplantısında görüşülmüş olup,

Etik Komisyonunca onaylanan ilgilinin çalışmasının, yapılması planlanan yerlerden izin alınması koşuluyla yapılmasında etik açıdan bir sakınca bulunmadığına oybirliği ile karar verilmiş; karara ilişkin katılım listesi ve onaylanan çalışmalar ekte gönderilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini rica ederim.
Araştırma Kod No: 2023/275

Prof. Dr. Kürşat GÖKTÜRK
Komisyon Başkanı

Ek:

- 1- Katılımcı Listesi
- 2- Onaylı Çalışma

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BSV801TPN6 Pin Kodu :16852

Belge Takip Adresi : <https://turkiye.gov.tr/ebd?eK=5574&eD=BS5801TTF6&eS=211191>

Adres:Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Yücetepe Mahallesi 85. Cadde No 8 06570 Çankaya /

Ankara

Telefon:+90 (312) 231 73 60

Kep Adresi:hacibayramveli@hs01.kep.tr

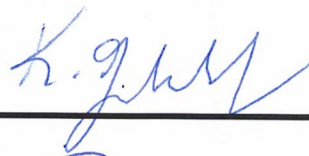
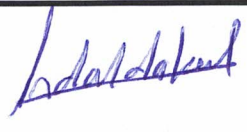
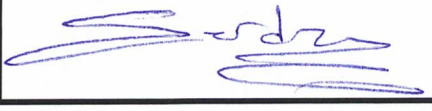
Bilgi için: Saliha GEMALMAZ

Unvanı: Genel Evrak Sorumlusu



ANKARA HACI BAYRAM VELİ ÜNİVERSİTESİ
ETİK KOMİSYONU KATILIM LİSTESİ

TOPLANTI TARİHİ :20.09.2023
TOPLANTI SAYISI : 08

ADI-SOYADI	İMZA
Prof.Dr. Kürşat GÖKTÜRK BAŞKAN	
Prof.Dr. M.Fadıl YILDIRIM Başkan Yrd.	
Prof.Dr. Mustafa EKİNCİKLİ	
Prof.Dr. Yıldız AYANOĞLU	
Prof.Dr. Bekir ESKİCİ	
Prof.Dr. Ramazan Pars ŞAHBAZ	
Prof.Dr. Neşe Yaşar ÇEĞİNDİR	
Prof.Dr. Bilgehan GÜLCAN	KATILAMADI
Prof.Dr. Funda YURDAKUL	
Prof.Dr. Serdar ÖZTÜRK	

GÖRÜŞME SORULARI

Açılış Soruları

(Demografik Sorular)

1. Kendinizi tanıtır mısınız? (yaş, cinsiyet)
2. Eğitim durumunuz nedir?
3. Çalışıyor musunuz, öğrenci misiniz?
4. Yaşadığınız bölge metropol mü, yerel bir bölge mi?
5. Günde ne kadar sosyal medyada vakit geçiriyorsunuz?
6. Sosyal medyayı ne kadar süredir kullanıyorsunuz?
7. Sosyal medya platformlarınız herkese açık mı, gizli hesap mı?

Tanımlama Soruları (İdeoloji, Örgütlenme, Direnme)

1. İdeoloji kavramını biliyor musunuz? Sizce ideoloji nedir? Bildiğiniz ideolojileri sayar mısınız?
2. İdeoloji paylaşımında sosyal medyanın rolünü nasıl açıklarsınız?
3. Sizce sosyal medyada ideolojik olarak etkilenme nasıl olur? Siz sosyal medyada başkalarını ideolojik olarak etkilemek için neler yaparsınız?
4. Sosyal medyada ideolojinizi desteklemek için hangi yöntemleri kullanırsınız?
5. Sosyal medyada ideolojik düşüncenizi yaymak için nasıl bir araya gelirsiniz?
6. Sosyal medyada ideolojinize karşı olan durumlarda nasıl direnir, baskı yaratırsınız?

Geçiş Soruları (İdeoloji Yayma)

- 1.Sosyal medyada ideoloji paylaşmanın geleneksel medyada ideoloji paylaşımından ne gibi farklı yönleri olduğunu düşünüyorsunuz?
- 2.İdeolojinizi en çok hangi sosyal medya platformunda paylaşıyorsunuz?
- 3.Sosyal medyada ideolojinizi nasıl yaygınlaştırırsınız? Beğenme, içerik üretme, paylaşma, yorum yapma, retweet etme, yayınlara katılma vb. bu faaliyetlerden hangileri sizce daha etkilidir?
- 4.Sosyal medyada ideolojinizi paylaşmanın faydaları veya zararlarının neler olduğunu düşünüyorsunuz?



5.Sosyal medyada ideolojinizi paylaşımı size özgürlük alanı sunuyor mu? Sunuyorsa bu özgürlük alanını nasıl açıklarsınız?

6.Sosyal medyada yayılan ve aksini düşündüğünüz ideolojilere karşı tepkinizi nasıl belirtirsiniz?

Anahtar Sorular (İdeolojik Örgütlenme)

1.İdeolojik örgütlenme (ideolojiyi desteklemek amacıyla dijital kampanya imzalama, canlı yayınlara katılma, hashtaglara katılma, beğenme, yorum yapma, içerik üretme, gruplara katılma) için sosyal medyayı ne sıklıkla kullanırsınız? Nedenini nasıl açıklarsınız?

2.Sosyal medyada ideolojik örgütlenme ile hangi yeni fırsatlara eriştiğinizi düşünüyorsunuz?

3.Sosyal medya ideoloji paylaşımı ve örgütlenme açısından sizce nasıl bir işleve sahiptir?

4.Sosyal medyada karşılaştığınız ideolojik örgütlenmelere (doğruluk, taraf olma, çıkar, inanç) hangi sebeplerle katılırsınız?

5.Sosyal medyada aynı ideolojiyi paylaştığınız bireylerle örgütlendiğinizde bireysel faaliyetiniz ne şekilde değişiklik gösteriyor?

Araştırma Soruları (Sosyal Medyada İdeolojik Örgütlenme)

1.Sosyal medyada örgütlenmenin ideolojinize etkisini nasıl açıklarsınız?

2.Sosyal medyada karşılaştığınız farklı ideolojik örgütlenmeler düşüncenizi nasıl etkiler?

3. Sosyal medyada ideolojiniz için örgütlendiğinizde gelişen beklentiniz nedir? Bu beklentiler karşılanıyor mu?

4.Sosyal medyada ideolojiniz için örgütlendiğinizde var olsan sosyal yapıya nasıl bir etki yaptığınızı düşünüyorsunuz?

5. Sosyal medyada gerçekleştirdiğiniz ideolojik örgütlenme hangi durumlarda direnme, baskı yaparak durumu değiştirmeyi amaçlama faaliyetine dönüşüyor?

Kapanış Sorusu (Eleştiri ve Öneri)

Sosyal medyanın ideoloji paylaşımı için çevrim içi örgütlenme ve direniş kültürü yaratma çerçevesinde genel kanılarınız nelerdir? Öneri ve eleştirileriniz var mı?

Final Sorusu



Görüşmemizde eklemek, çıkarmak istediğiniz düşünceleriniz veya sormak istediğiniz sorunuz var mı?



SOSYAL MEDYADA İDEOLOJİK ÖRGÜTLENME VE DİRENİŞ KÜLTÜRÜ OLUŞTURMA ÖLÇEĞİ

[1]	İdeoloji Ve Sosyal Medya Boyutu	Her Zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Asla
1	Sosyal medyada ideolojimi açıkça (ekonomik, siyasi, dini, kültürel vb.) belirtirim.	5	4	3	2	1
2	Sosyal medyada ideolojimi destekleyen içerikler (fotoğraf video, ses kaydı yazı, afiş vb.) üretirim.					
3	Sosyal medyada benzer ideolojiyi paylaştığım kişileri takip ederim.					
4	Sosyal medyada ideolojimle ilgili içerikleri beğenir, abone olur, paylaşır, retweetler, yorum yaparım.					
5	Sosyal medyada ideolojimle ilgili içerik üreticilerine ücretli üye olurum.					
6	Sosyal medyada ideolojime karşı içerik oluşturucular ile tartışırım.					
7	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bilgilere daha kolay ve hızlı ulaşım yaydığımı düşünürüm.					
8	Sosyal medyadaki ideolojilerden etkilenirim ve sosyal medyada ideolojimi destekleyen içerikler ürettiğimde başkalarını etkilediğimi düşünürüm.					
9	Sosyal medyada ideolojimle ilgili imza ve bağış kampanyalarına katılırım.					
10	Sosyal medyada karşıt ideolojiye yönelik başlatılan linç kampanyalarını desteklerim.					
11	Sosyal medyada ideolojimi destekleyen içerikler üreterek ideolojim için yeni taraftarlar toplarım.					
12	Sosyal medyada ideolojimle ilgili ünlüleri, siyasetçileri, kanaat önderlerini, resmi kurumları takip et butonuna tıklamadan ve abone olmadan takip ederim.					
[2]	Sosyal Medyada Çevrim İçi Örgütlenme Boyutu					
13	Sosyal medyada meydana gelerek örgütlenen bir gösteriyi desteklerim.					
14	Sosyal medyada örgütlenerek ideolojimi savunduğumu					

anılara
ETİK KOMİSYONU
ONAYI

SOSYAL MEDYADA İDEOLOJİK ÖRGÜTLENME VE DİRENİŞ KÜLTÜRÜ OLUŞTURMA ÖLÇEĞİ

15	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir gruba katılır ve görev alırım.					
16	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir grupta içerik üretirim.					
17	Sosyal medyada ideolojimle ilgili katıldığım grup için başkalarını bilgilendirir ve gruba davet ederim.					
18	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir gruba katıldığımda gruba ekonomik destek sağlarım.					
19	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir gruba katıldığımda hastaglarla gruba destek veririm.					
20	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir canlı yayında, sohbet odasında içerik üretirim.					
21	Sosyal medyada örgütlenerek ideolojimi daha geniş kitlelere yaydığımı düşünürüm.					
22	Sosyal medyada ideolojimle ilgili katıldığım grubun düşüncelerine diğer resmi kurumların ve resmi olmayan kullanıcıların destek olmasını isterim.					
[3]	Sosyal Medyada Direniş Boyutu					
23	Sosyal medyada ideolojimle ilgili içerik ürettiğimde alınan kararlarla ilgili baskı yarattığımı düşünürüm.					
24	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararları çevrim içi kampanyaları destekleyerek etkileyeceğim düşünürüm.					
25	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararları eleştiririm.					
26	Sosyal medyada paylaştığım ideolojimin hukuka uygun olup olmadığını önemserim.					
27	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararları destekleyenlerle tartışırım.					
28	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı oluşturulan hashtagları desteklerim.					
29	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı oluşturulan hashtaglara başkalarını katılmaya teşvik ederim.					


ankara
İBB
 ETİK KOMİSYONU
 ONAYI

SOSYAL MEDYADA İDEOLOJİK ÖRGÜTLENME VE DİRENİŞ KÜLTÜRÜ OLUŞTURMA ÖLÇEĞİ

30	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı artarda çok sayıda ileti oluşturarak alınan kararı değiştirebileceğimi düşünürüm.						
31	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı, kurum, kuruluşlardan, fenomen ve ünlülerden destek beklerim.						
32	Sosyal medyada ideolojimle ilgili karşıt içerik üreten arkadaşlarımı takipten çıkarırım.						
33	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlar hakkında karar mercii ile iletişime geçerim.						
34	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı, kurumlardan destek beklerim.						

Sosyal Medya Kullanımı
S.35
Kaç tane sosyal paylaşım

ağını (Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube vb.) aktif olarak kullanıyorsunuz?

- 1). 1 2). 2 3). 3 4). 4 ve üzeri

S.36. Sosyal paylaşım ağlarında (Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, Youtube vd.) haftada kaç gün giriyorsunuz?

- 1). 1 gün 2). 2-3 gün 3). 4-6 gün 4). Her gün

S.37. Sosyal paylaşım ağlarını (Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, Youtube vd.) günde ortalama kaç saat kullanıyorsunuz?

- 1). 1 saatten az 2). 1-5 saat 3). 5-9 saat 4). 9 saatten fazla

S.38. Sosyal paylaşım ağlarını (Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, Youtube vd.) **en çok** hangi amaç için kullanıyorsunuz? (Sadece bir şık işaretleyiniz)

1. Düşünce, fotoğraf, ses, video ve yazı paylaşmak 2. Boş vakti değerlendirmek
3. Mesajlaşmak, kişilere ulaşmak, fikir alışverişi yapmak 4. Gündemi ve arkadaşları takip etmek

Demografik Özellikler

S.39. Cinsiyetiniz?

1. Kadın 2. Erkek 3. Diğer 4. Yanıt vermek istemiyorum.

S.40. Hayatınızı büyük oranda hangi yerleşim yerinde geçirdiniz?

- 1). Kır 2). Kent

S.41. Yaş aralığınız nedir?

1. 18 -20 2. 21-23 3. 24-26 4. 27-28

S.42. Eğitim durumunuz?

1. Okur yazar 2. İlköğretim 3. Lise 4. Üniversite 5. Yüksek Lisans-Doktora

S.43. Ne iş yapıyorsunuz?

1. Kamu 2. Özel Sektör 3. Öğrenci 4. Yarı zamanlı freelance 5. İşsiz- İş göremez -engelli

S.44. Aylık toplam geliriniz?

- 1). 0-5000 TL 2). 5.001-10.000 TL 3). 10.001-15.000 TL 4). 15.001 üstü



SOSYAL MEDYADA İDEOLOJİK FAALİYET ÖLÇEĞİ

[1]	İdeoloji ve Sosyal Medya Boyutu	Her Zaman	Sıklıkla	Ara sıra	Nadiren	Asla
1	Sosyal medyada ideolojimi açıkça (ekonomik, siyasi, dini, kültürel vb.) belirtirim.	5	4	3	2	1
2	Sosyal medyada ideolojimi destekleyen içerikler (fotoğraf video, ses kaydı yazı, afiş vb.) üretirim.					
3	Sosyal medyada benzer ideolojiyi paylaştığım kişileri takip ederim.					
4	Sosyal medyada ideolojimle ilgili içerikleri beğenir, abone olur, paylaşır, retweetler, yorum yaparım.					
5	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bilgilere daha kolay ve hızlı ulaştığımı düşünürüm.					
6	Sosyal medyadaki ideolojilerden etkilenirim ve sosyal medyada ideolojimi destekleyen içerikler ürettiğimde başkalarını etkilediğimi düşünürüm.					
7	Sosyal medyada ideolojiyle ilgili imza ve bağış kampanyalarına katılırım.					
8	Sosyal medyada karşıt ideolojiye yönelik başlatılan linç kampanyalarını desteklerim.					
9	Sosyal medyada ideolojimi destekleyen içerikler üreterek ideolojim için yeni taraftarlar toplarım.					
[2]	Sosyal Medyada Çevrim İçi Örgütlenme Boyutu					
10	Sosyal medyada meydana gelerek örgütlenen bir gösteriyi, toplantıyı, grubu desteklerim.					
11	Sosyal medyada örgütlenerek ideolojimi savunduğumu düşünürüm.					
12	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir gruba katılır ve görev alırım.					
13	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir grupta içerik üretirim.					

SOSYAL MEDYADA İDEOLOJİK FAALİYET ÖLÇEĞİ

14	Sosyal medyada ideolojimle ilgili katıldığım grup için başkalarını bilgilendirir ve gruba davet ederim.					
15	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir gruba katıldığımda gruba ekonomik destek sağlarım.					
16	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir gruba katıldığımda hastaglarla gruba destek veririm.					
17	Sosyal medyada ideolojimle ilgili bir canlı yayında, sohbet odasında içerik üretirim.					
18	Sosyal medyada örgütlenerek ideolojimi daha geniş kitlelere yaydığımı düşünürüm.					
19	Sosyal medyada ideolojimle ilgili katıldığım grubun düşüncelerine diğer resmi kurumların ve resmi olmayan kullanıcıların destek olmasını isterim.					
[3]	Sosyal Medyada Direniş Boyutu					
20	Sosyal medyada ideolojimle ilgili içerik ürettiğimde alınan kararlarla ilgili baskı yarattığımı düşünürüm.					
21	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararları çevrim içi kampanyaları destekleyerek etkileyeceğim düşünürüm.					
22	Sosyal medyada paylaştığım ideolojimin hukuka uygun olup olmadığını önemserim.					
23	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan olumsuz kararları destekleyenlerle tartışırım.					
24	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı oluşturulan hashtagları desteklerim.					
25	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı oluşturulan hashtaglara başkalarını katılmaya teşvik ederim.					
26	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı art arda çok sayıda ileti oluşturularak alınan kararı değiştirebileceğimi düşünürüm.					
27	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı, kurum, kuruluşlardan, fenomen ve ünlülerden destek beklerim.					

SOSYAL MEDYADA İDEOLOJİK FAALİYET ÖLÇEĞİ

28	Sosyal medyada ideolojimle ilgili karşıt içerik üreten arkadaşlarımı takipten çıkarırım.					
29	Sosyal medyada ideolojimle ilgili alınan kararlara karşı, kurumlardan destek beklerim.					

Demografik Özellikler

S.30. Cinsiyetiniz nedir?

1. Kadın 2. Erkek 3. Diğer 4. Yanıt vermek istemiyorum.

S.31. Hayatınızı büyük oranda hangi yerleşim yerinde geçirdiniz?

- 1). Kır 2). Kent

S.32. Yaş aralığınız nedir?

1. 18 -20 2. 21-23 3. 24-26 4. 27-28

S.33. Eğitim durumunuz nedir?

1. Okur yazar 2. İlköğretim 3. Lise 4. Üniversite 5. Yüksek Lisans-Doktora

S.34 Ne iş yapıyorsunuz?

- 1.Kamu 2.Özel Sektör 3. Öğrenci 4. Yarı zamanlı freelance 5. İşsiz- İş göremez –engelli

S.35. Aylık toplam geliriniz?

- 1). 0-1000 TL 2). 1.001- 5.000 TL 3). 5.001-20.000 TL 4).20.001 üstü

Sosyal Medya Kullanımı

S.36. Kaç tane sosyal paylaşım ağını (Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube vb.) aktif olarak kullanıyorsunuz?

- 1). 1 2). 2 3). 3 4). 4 ve üzeri

S.37. Sosyal paylaşım ağlarına (Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, Youtube vd.) haftada kaç gün giriyorsunuz?

- 1). 1 gün 2). 2-3 gün 3). 4-6 gün 4). Her gün

S.38. Sosyal paylaşım ağlarını (Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, Youtube vd.) günde ortalama kaç saat kullanıyorsunuz?

- 1). 1 saatten az 2). 1-5 saat 3). 5-9 saat 4). 9 saatten fazla

S.39. Sosyal paylaşım ağlarını (Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok, Youtube vd.) **en çok** hangi amaç için kullanıyorsunuz? (Sadece bir şık işaretleyiniz)

1. Düşünce, fotoğraf, ses, video ve yazı paylaşmak 2. Boş vakti değerlendirmek
3. Mesajlaşmak, kişilere ulaşmak, fikir alışverişi yapmak 4. Gündemi ve arkadaşları takip etmek

Google Forms Linki

<https://forms.gle/bHboTbkhisst5zL86>