

Ders Değerlendirme Kriterleri

Dersin Adı: Görsel İletişim Tasarımı II	T + U:	AKTS:
	5+3	9
Dersin Konusu: Marka Oluşturma ve Kurumsal Kimlik		
Dersin Veren Öğr. Elemanı: Dr. Öğr. Üyesi Mukaddes Çetin Büyüktunca		

Kriter 1	Tasarım sürecinin yönetimi
Kriter 2	Tipografik tasarım ilkeleri ve temel tasarım ilkeleri doğrultusunda logo çözümlene
Kriter 3	Özgünlük
Kriter 4	Kompozisyon: Kurumsal kimlik tasarımında sayfa düzenleme sistemlerini Kullanabilme
Kriter 5	Marka oluşturma sürecinde, uygulama aşamasındaki bileşenleri çözümlene
Kriter 6	Teknik: Tasarım fikrini grafik, tipografik, illüstratif 2 ve 3 boyutlu görsel ifadelere dönüştürebilme.

