

Ders Değerlendirme Kriterleri

MAKÜ|STF
SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ

Dersin Adı: Reklam Çözümlmeleri	T + U:	AKTS:
	2+0	3
Dersin Veren Öğr. Elemanı: Dr. Öğr. Üyesi Onur BİROL		

Kriter 1	Reklam Analiz Süreci (10 Puan)
Kriter 2	Mesaj ve Hedef Kitle Analizi (20 Puan)
Kriter 3	Görsel ve Metinsel İçerik Analizi (20 Puan)
Kriter 4	Reklam Stratejisi ve Konumlandırma (20 Puan)
Kriter 5	Yaratıcılık ve İnovasyon (20 Puan)
Kriter 6	Kültürel ve Toplumsal Bağlam (10 Puan)