

Ders Değerlendirme Kriterleri

Dersin Adı: Reklam Fotoğrafçılığı	T + U:	AKTS:
	2+1	4
Dersin Veren Öğr. Elemanı: Öğr. Gör. İsmail DÜGER		

Kriter 1	Stüdyo ortamında belirli bir marka adına fotoğraf projesi üretebilmek. (20p)
Kriter 2	3 farklı konuda (Still life, Moda çekimi ve Ticari Mimari Fotoğraf) fotoğraf üretebilir. (30)
Kriter 3	Üretilen fotoğraflarda ışık kurallarına dikkat etmek. (25p)
Kriter 4	Üretilen fotoğraflarda kompozisyon kurallarına dikkat etmek. (25p)
Kriter 5	
Kriter 6	
Kriter 7	
Kriter 8	
Kriter 9	
Kriter 10	
Kriter 11	

Kriter 12	
Kriter 13	