

Ders Değerlendirme Kriterleri

MAKÜ|STF
SANAT VE TASARIM FAKÜLTESİ

Dersin Adı: Reklam ve Kampanya Stratejileri	T + U:	AKTS:
	2+0	3
Dersin Veren Öğr. Elemanı: Öğr. Gör. İsmail DÜĞER		

Kriter 1	Reklamda kullanması gereken stratejiyi doğru seçebilir (30p)
Kriter 2	Bir kampanya ile ilgili ön hazırlık (planlama) gerçekleştirebilir (20)
Kriter 3	Bir kampanya sürecinin tüm aşamalarını yürütebilir (30p)
Kriter 4	Ekip olarak bir kampanyayı gerçekleştirebilir(20p)
Kriter 5	
Kriter 6	
Kriter 7	
Kriter 8	
Kriter 9	
Kriter 10	
Kriter 11	

Kriter 12	
Kriter 13	