

Ders Değerlendirme Kriterleri

Dersin Adı: Görsel İletişim Tasarımı III	T + U:	AKTS:
	5+3	9
Dersin Konusu: Yeniden Markalama (Re-Branding)		
Dersin Veren Öğr. Elemanı: Dr. Öğr. Üyesi Ozan Güvendi		

Kriter 1	Tasarım sürecinin yönetimi, markanın derin analizi.
Kriter 2	Yeniden markalama stratejisinin oluşturulması.
Kriter 3	Özgünlük
Kriter 4	Kompozisyon: Kurumsal kimlik tasarımında sayfa düzenleme sistemlerini kullanabilme
Kriter 5	Markalama sürecinde, uygulama aşamasındaki bileşenleri çözümleme
Kriter 6	Teknik: Marka logolarını grafik, tipografik, illüstratif 2 ve 3 boyutlu görsel ifadelere dönüştürebilme.